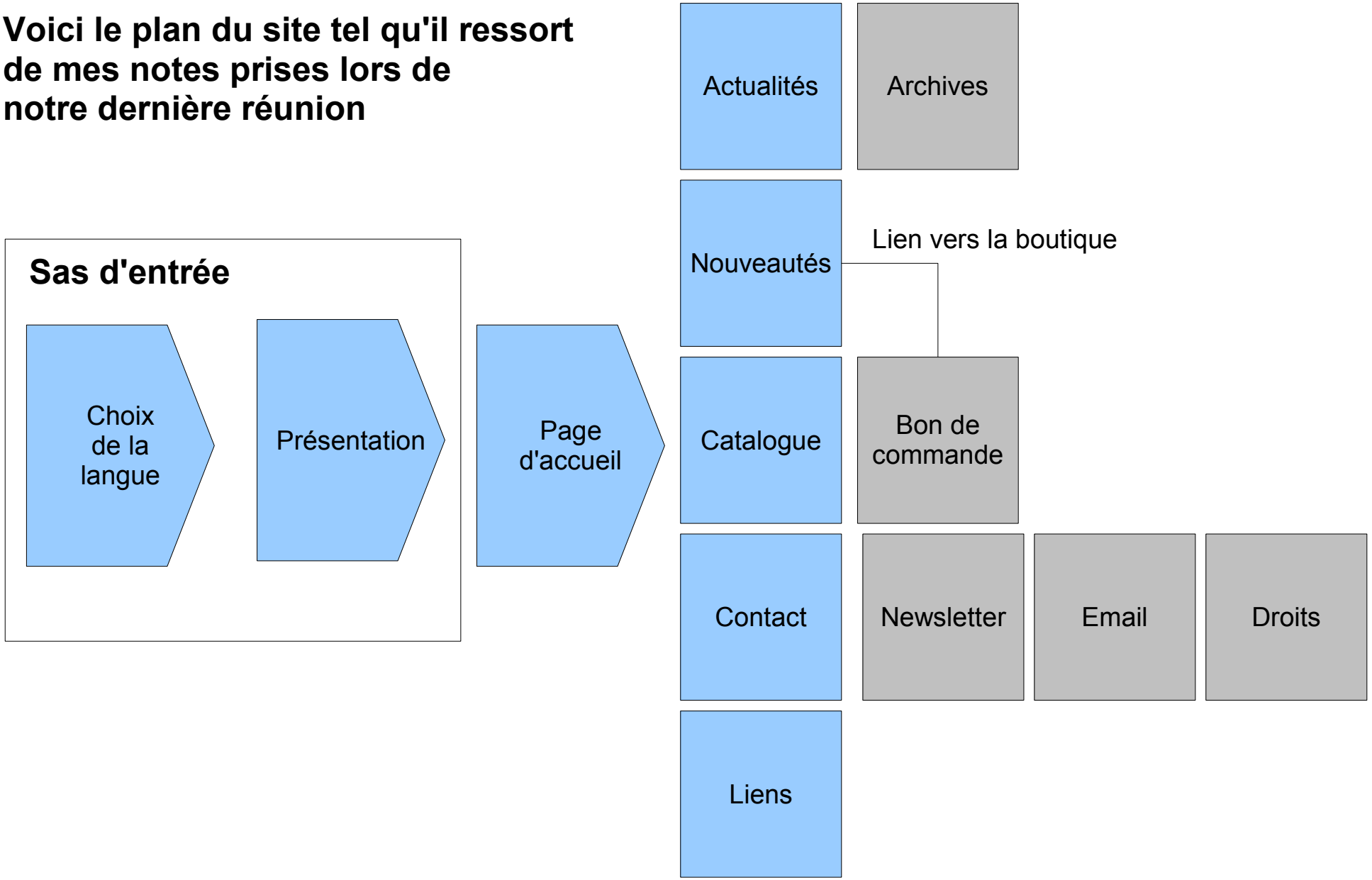
L'arborescence du site, version 1

Voici le plan du site tel qu'il ressort de mes notes prises lors de notre dernière réunion



Le problème du sas d'entrée

Lors de cette réunion, vous avez exploré l'idée de créer un sas d'entrée au site :

- Une première page pour le choix de la langue
- Une seconde page pour présenter en quelques mots la société

Le principal avantage de cette méthode est de présenter au visiteur des pages dépouillées et élégantes. Ce « générique » fonctionne bien pour une première visite sur le site, car le visiteur est pris par la main et accompagné jusqu'à la page d'accueil.

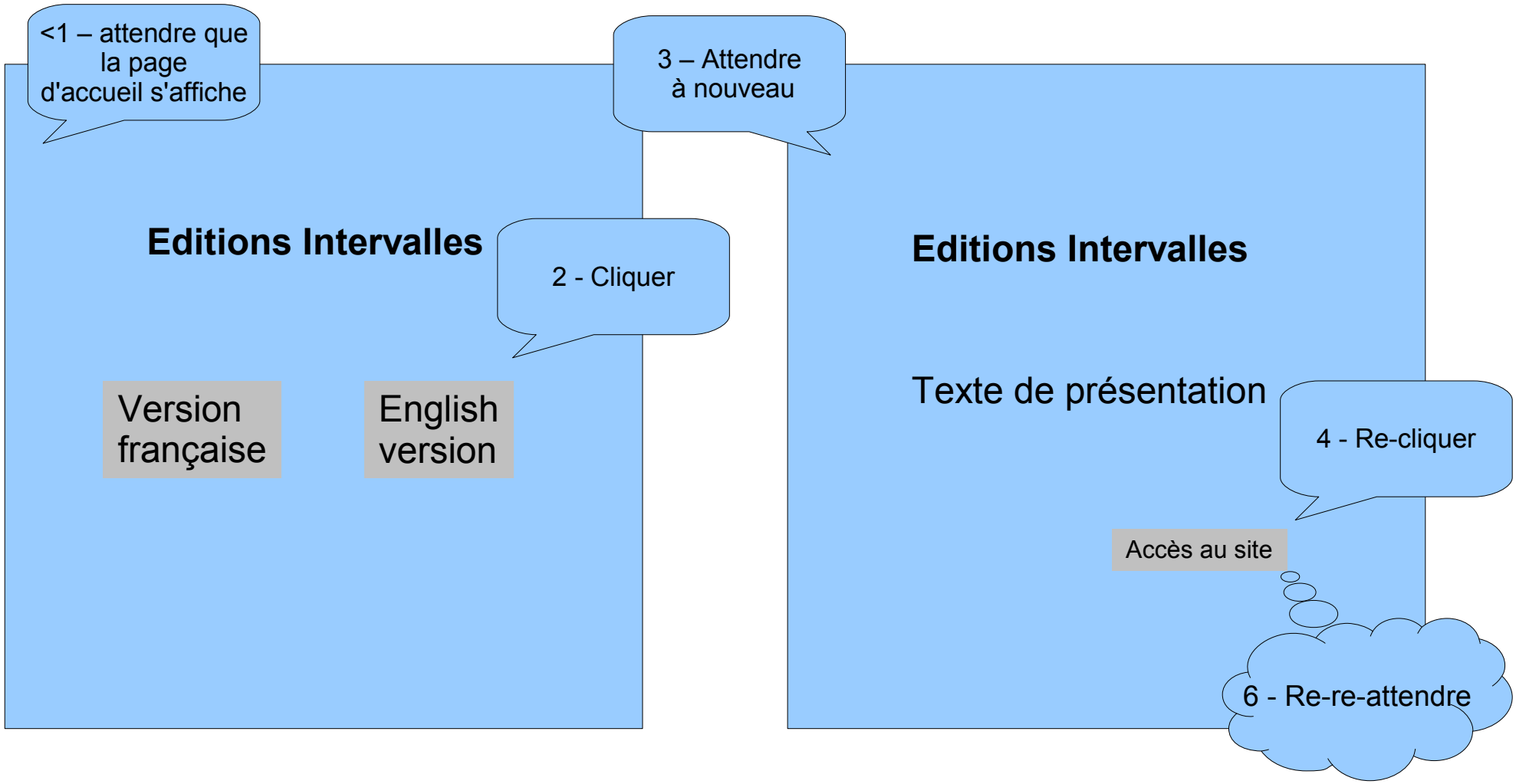
Mais en bonne logique web, il faut épargner à l'internaute (surtout s'il connaît déjà le site) les étapes inutiles. Je suggérerais donc de supprimer ces deux pages :

- Le choix de la langue serait automatisé (le visiteur français arriverait sur le site en français, les autres sur la page d'accueil en anglais), et les internautes pourraient changer de langue à tout moment.

- La présentation de la société peut logiquement se placer plus loin dans l'arborescence (voir plus loin). En effet, la plupart des visiteurs (même ceux qui viennent pour la première fois) savent déjà qui vous êtes et pourquoi ils viennent sur votre site. Leur première préoccupation n'est sans doute pas pas de lire une présentation d'Intervalles.

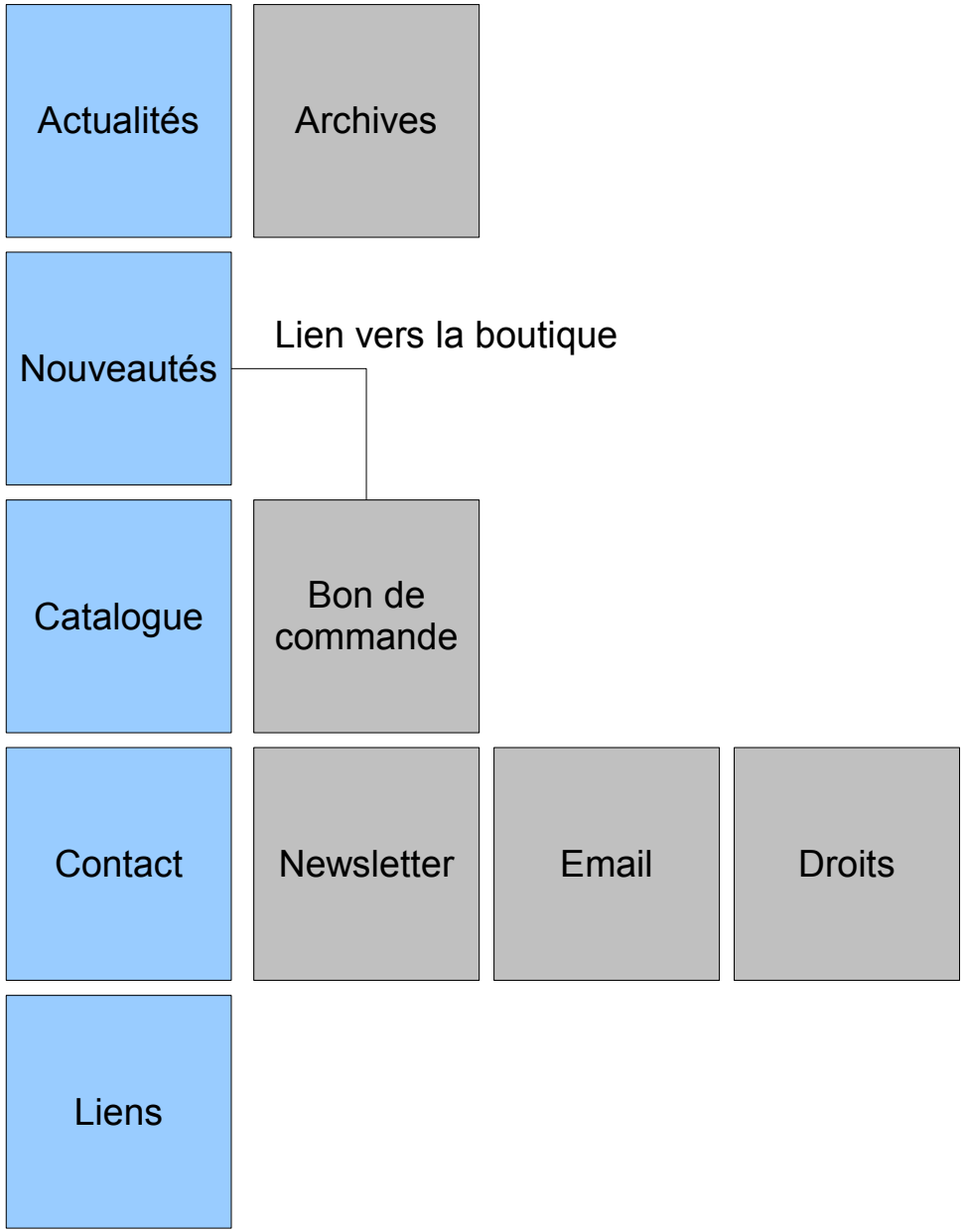
Le sas d'entrée : vraiment utile ?

Scénario pour un utilisateur récurrent, qui connaît déjà le site :



Deux écrans où il ne se passe rien...

Organisation des rubriques



Du point de vue de ce qui précède :

Si on supprime le sas d'entrée, où placer la présentation de l'entreprise ?

Du point de vue de l'internaute :

- Quelle est la différence entre Actualités et nouveautés ? Est-il pertinent de créer deux espaces distincts, l'un pour les nouvelles sorties, l'autre pour les autres événements ?

- Lorsque je clique sur « contact », est-ce que je m'attends à trouver autre chose qu'un simple moyen d'entrer en contact avec Intervalles ?

- L'inscription à la newsletter et les infos sur les droits ne vont-elles pas se trouver « enterrées » dans cette rubrique ?

En page suivante, mes suggestions...

Arborescence : mes suggestions

Je propose de réorganiser le site à partir des recommandations suivantes:

Sur toutes les pages :

- Le logo Intervalles (+ baseline ?)
- La possibilité de changer de langue (passage anglais/français)
- Le menu de navigation du site

En page d'accueil :

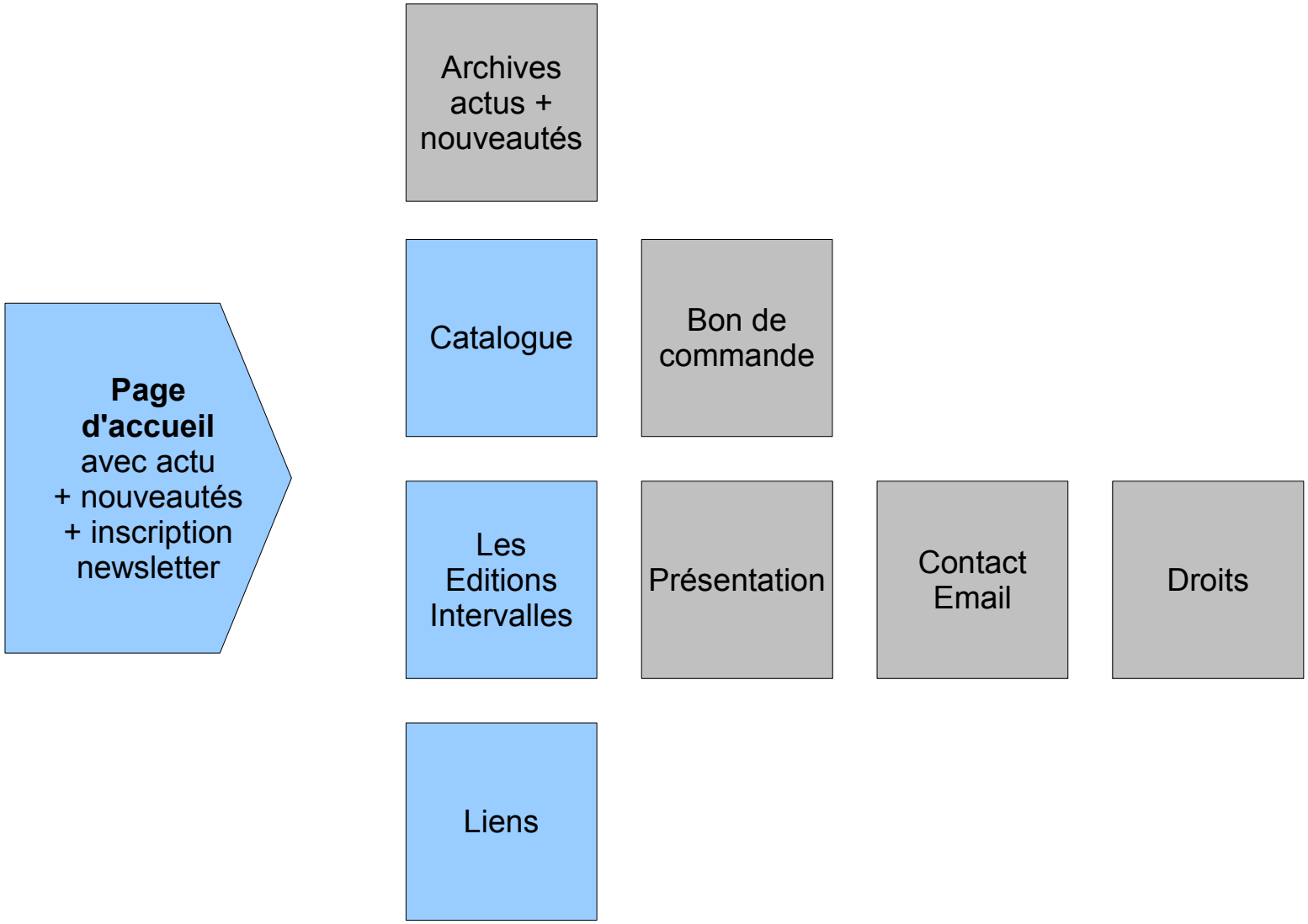
- Les actus et nouveautés récentes (titre + chapô avec lien vers plus d'informations)
- Un espace « inscrivez-vous à la newsletter », logiquement lié à ce qui précède puisque le contenu de la newsletter reprendrait largement celui des actus en page d'accueil.

Rubriques du site :

- **Actus et nouveautés** -> accès aux infos complètes + archives.
- **Catalogue** + création d'un bon de commande (doit-on créer un caddie ?)
- **Les Editions Intervalles**
  Trois sous-rubriques :
  - Présentation de la société (+ vos portraits) -> informations générales
  - Droits -> business
  - Nous contacter -> interaction
- **Liens** : inchangé

Résultat visuel en page suivante...

Arborescence : mes suggestions



Description fonctionnelle des pages : mode d'emploi

Dans les pages qui suivent, je passe en revue les différentes rubriques, et j'essaye de montrer comment les différentes informations peuvent être réparties sur les pages

- En bleu, j'indique les éléments présents sur toutes les pages du site

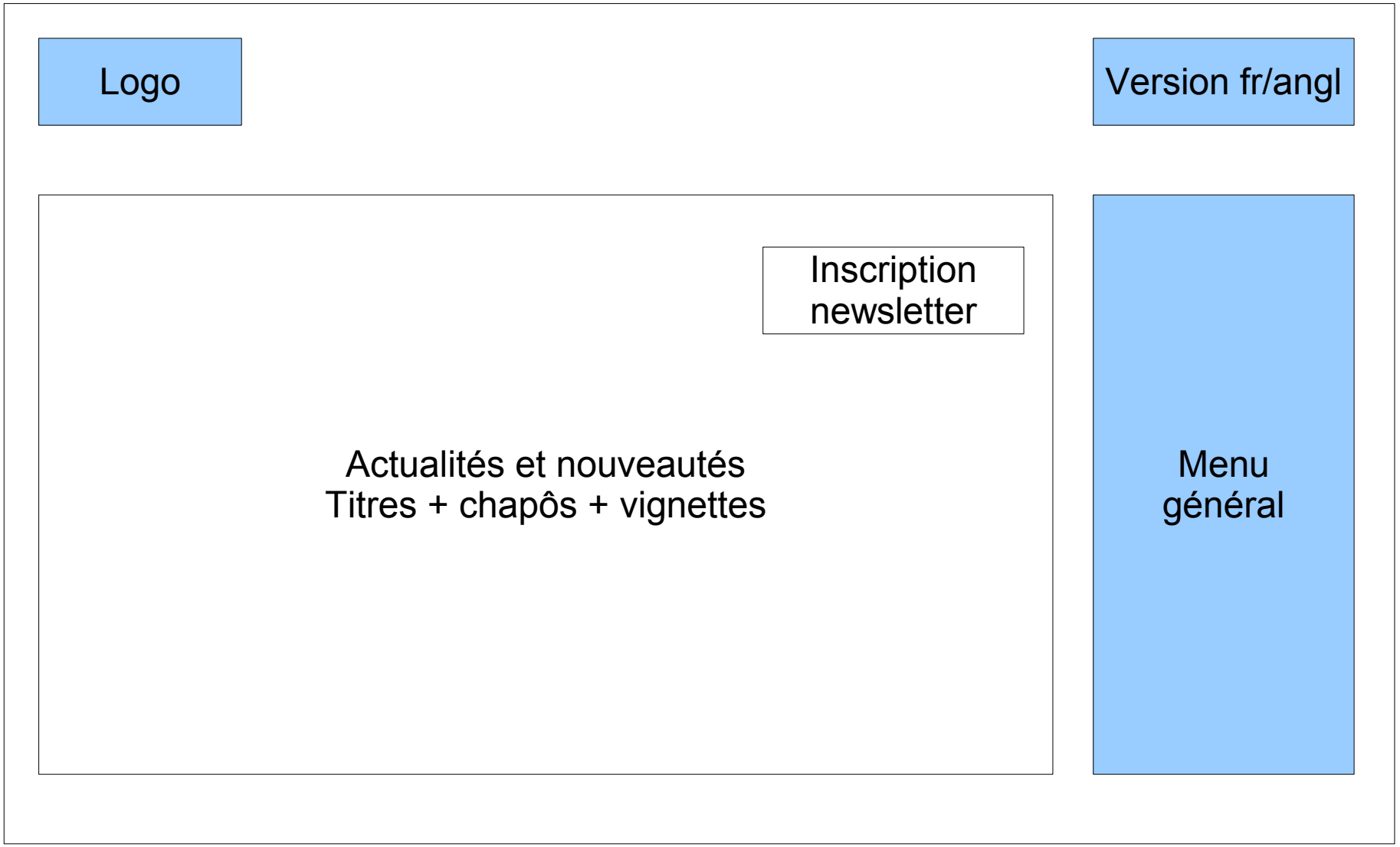
- L'emplacement du logo en haut à gauche n'est pas original, mais toutes les études montrent que c'est le premier point où l'internaute porte son regard

- L'emplacement, la dimension et l'aspect visuel de tous les autres éléments seront déterminés lors de la phase de conception graphique/ergonomique du site (et vos avis/suggestions/préférences sont les bienvenus)

- Ce qui suit est donc délibérément fonctionnel et visuellement rudimentaire. On reste dans le domaine de l'organisation du contenu et de la conception fonctionnelle, on n'entre pas dans le domaine du design graphique.

Page d'accueil : détails

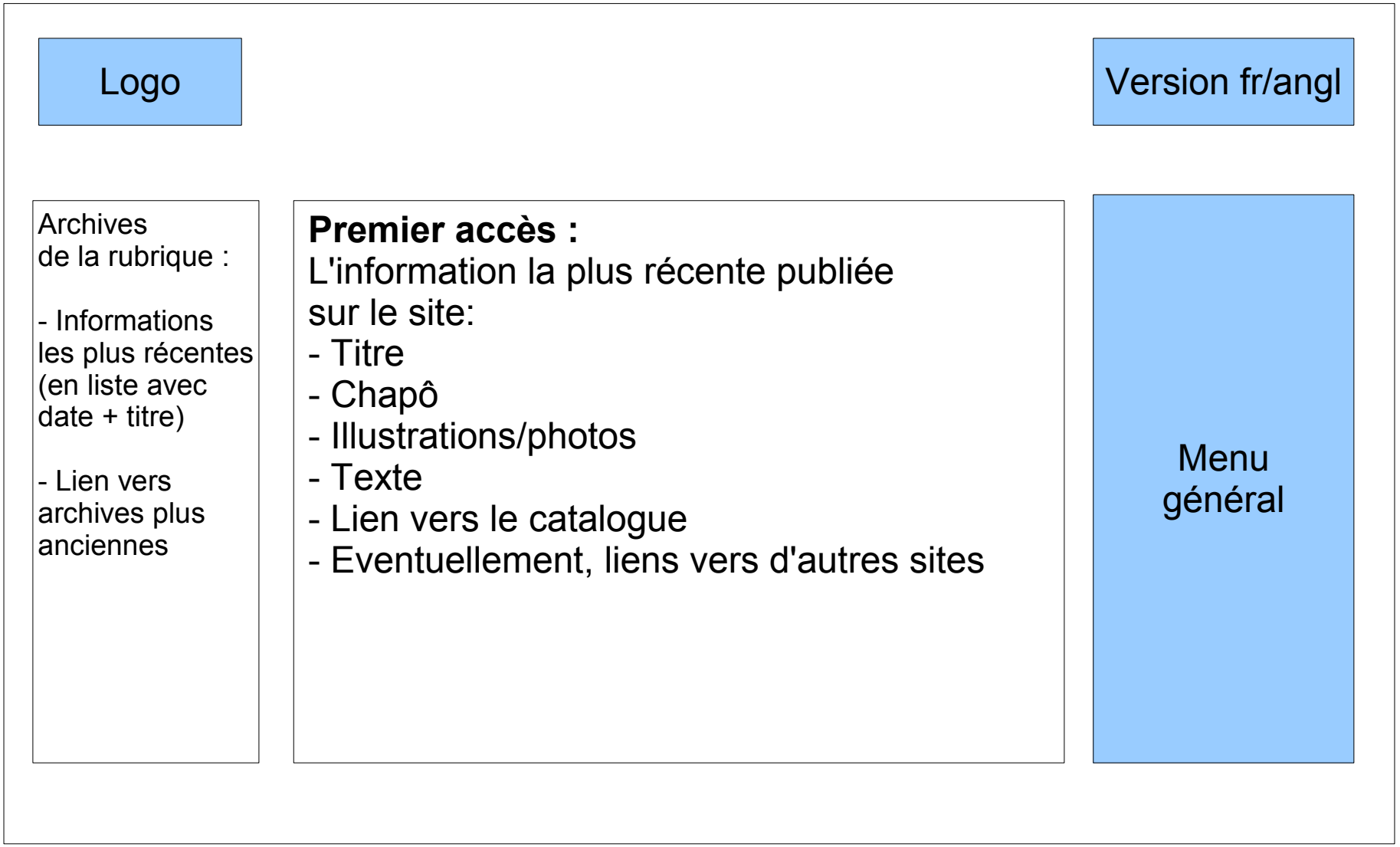
Proposition d'organisation fonctionnelle pour la page d'accueil



Rappel : en bleu, les éléments fixes, qui se retrouvent sur toutes les pages du site

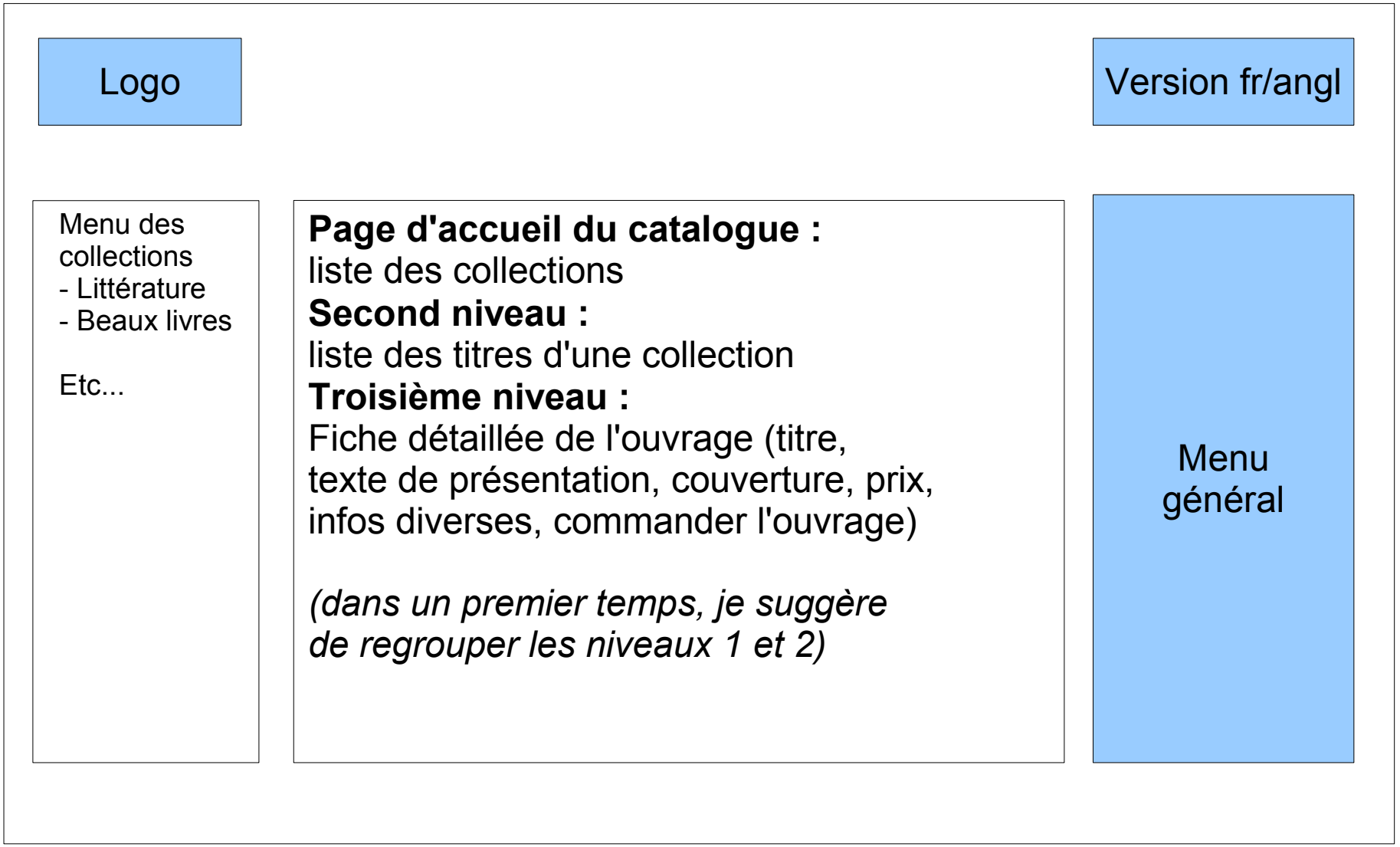
Rubrique nouveautés: détails

Proposition d'organisation fonctionnelle pour la rubrique Nouveautés



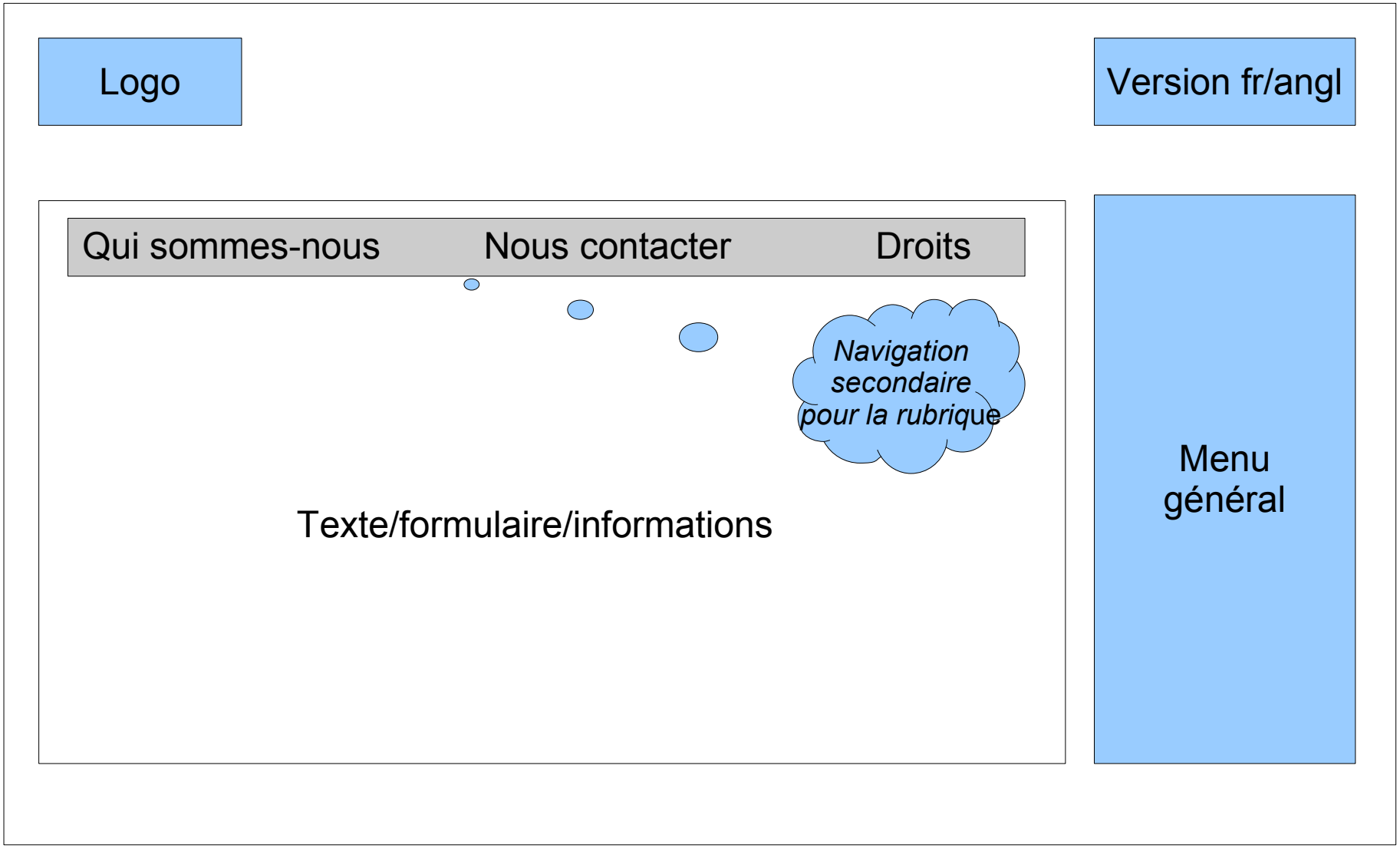
Rubrique catalogue: détails

Proposition d'organisation fonctionnelle pour la rubrique catalogue


Logo
Version fr/angl
Menu des collections
- Littérature
- Beaux livres
Etc...
Page d'accueil du catalogue :
liste des collections
Second niveau :
liste des titres d'une collection
Troisième niveau :
Fiche détaillée de l'ouvrage (titre, texte de présentation, couverture, prix, infos diverses, commander l'ouvrage)
(dans un premier temps, je suggère de regrouper les niveaux 1 et 2)
Menu général

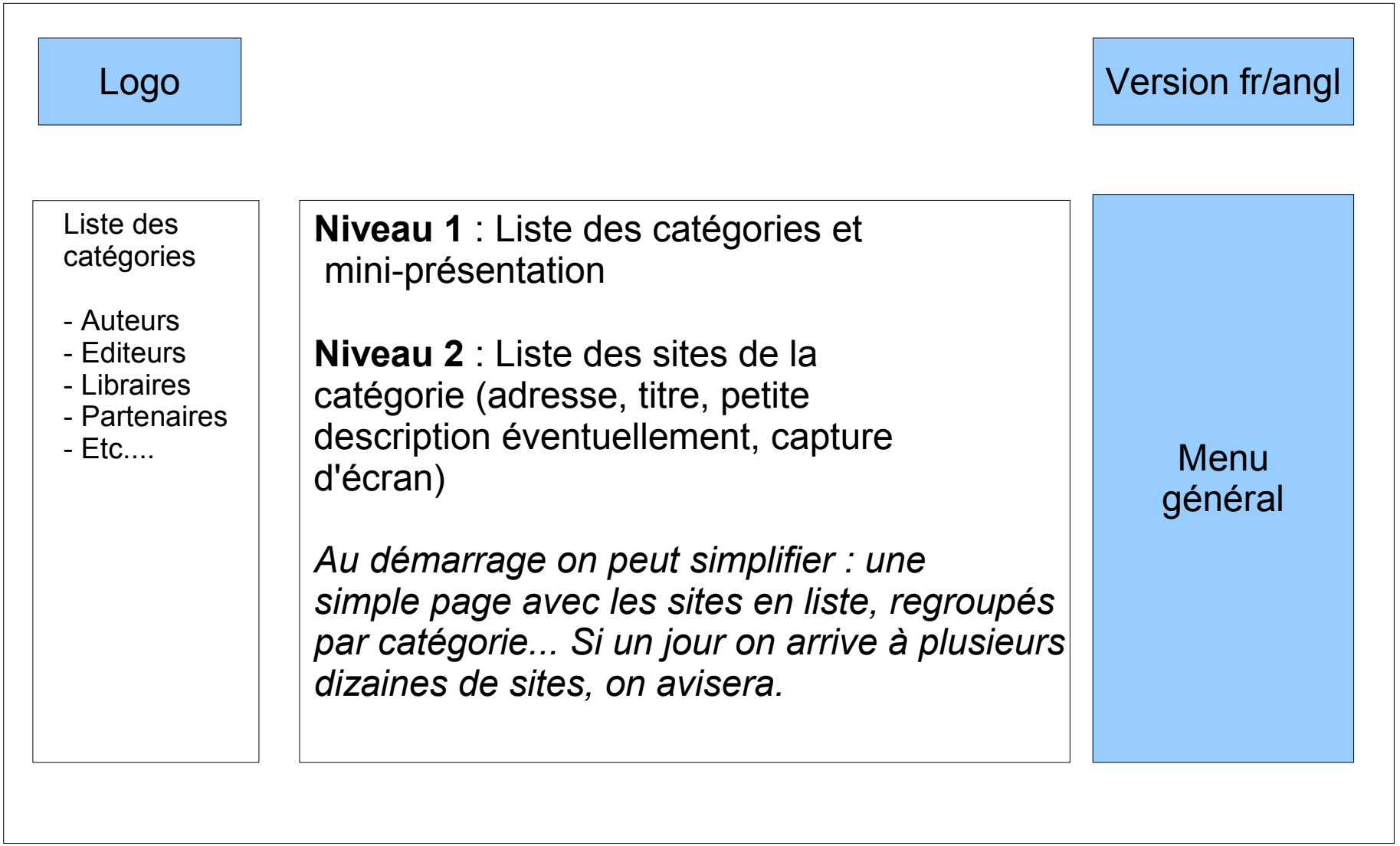
Rubrique Editions Intervalles: détails

Proposition d'organisation fonctionnelle pour la rubrique Les Editions Intervalles



Rubrique Liens: détails

Proposition d'organisation fonctionnelle pour la rubrique Liens


Logo
Version fr/angl
Liste des catégories
- Auteurs
- Editeurs
- Libraires
- Partenaires
- Etc....
Niveau 1 : Liste des catégories et mini-présentation
Niveau 2 : Liste des sites de la catégorie (adresse, titre, petite description éventuellement, capture d'écran)
Au démarrage on peut simplifier : une simple page avec les sites en liste, regroupés par catégorie... Si un jour on arrive à plusieurs dizaines de sites, on avisera.
Menu général